



INTRODUCCIÓN

En el marco de la Agenda Empresarial; elaborado por la Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Municipales de la Municipalidad Provincial del Cusco y el apoyo del Centro Guaman Poma de Ayala; y por iniciativa de los empresarios asociados en redes empresariales del sector de la industria del mueble Total Mueble, Mercamueble, Nuevo Mundo, Toka Madera, Q'apaq Madera; se identificó la necesidad de realizar actividades como la articulación a nuevos mercados y organización de eventos de comercialización.

En este sentido, se está organizando la Expomueble Cusco – 2011, que tiene como objetivo fundamental seguir impulsar el dinamismo y a actividad comercial del sector, articular los segmentos de mercado A-B y Hoteles y Restaurantes de categoría.

En este sentido la **Expomueble Cusco 2011**, será la más especializada exposición y venta de muebles en Cusco, en el que se darán a conocer las nuevas tendencias de muebles y al mismo tiempo buscara aperturar nuevos segmentos de mercado, bajo el eslogan de “Amor y pasión por la madera” estas son las premisas que marcarán la campaña de publicidad, en prensa, radio y televisión, diseñada con una serie de elementos exclusivos y diferenciadores que animen a las familias de los sectores más pudientes, a los gerentes y propietarios de los hoteles y restaurantes de categoría, y público conocedor a dirigirse al lugar del evento.

A través de este proceso se pretende dar a conocer las capacidades técnicas y empresariales de los productores, promover el ingreso a nuevos mercados, elevar la calidad de sus productos por medio de la certificación, incrementar sus niveles de venta y por consiguiente contribuir a mejorar la calidad de vida de estas personas.

Este documento, fija las normas, procedimientos y requisitos que deberán cumplirse para el buen desempeño de esta actividad.

DE LOS OBJETIVOS

1. Lograr que Expomueble Cusco 2011, se convierta en un espacio de comercialización exclusivo del Sector.
2. Contribuir al desarrollo del sub-sector de carpintería y afines.
3. Motivar el espíritu innovador y mejorar la calidad del mueble en madera.
4. Promover la calidad de mueble a través de la certificación de productos en madera.
5. Mejorar los canales de comercialización del sector de la carpintería, entre los empresarios de la carpintería y las familias de los sectores más pudientes, propietarios de hoteles y restaurantes de categoría.